



ICGBusiness Intelligence

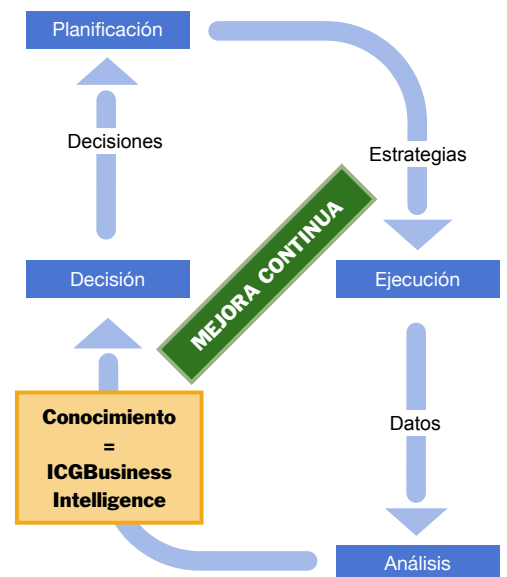
Para cadenas de establecimientos

¿Por qué ICGBusiness Intelligence?

En un esfuerzo constante por el avance tecnológico, **ICG** lanza un **Business Intelligence** para sus soluciones como última novedad para cadenas de establecimientos. Con la **solución ICG** las empresas disponen de nueva información, con un grado amplio y rápido de su negocio, para una mejor toma de decisiones.

ICGBusiness Intelligence, incorpora nuevas herramientas a las ya existentes, que permiten cerrar el proceso de conocimiento para hacer frente a las nuevas estrategias comerciales.

La experiencia de **ICG** en tecnología para cadenas de establecimientos permite que la nueva solución pueda ser utilizada en el sector multinegocio (hostelería, comercios...), en diferentes modelos de negocio (propios, franquicias, depósitos) y con carácter internacional adaptada a diferentes idiomas, monedas y fiscalidad.



Business Intelligence

El fabricante del ERP no es el mismo que el implantador del BI

El cliente debe decidir qué información necesita para la toma de decisiones

Son proyectos de consultoría a medida

Elevados costes de desarrollo e implantación

PRODUCTO ELITISTA
Al alcance de grandes corporaciones

ICGBusiness Intelligence

Mismo fabricante de los puntos de venta, del sistema de comunicación, ERP y del BI

ICG define reglas y criterios. El usuario no tiene que decidir a priori qué y cómo

Producto estándar, pero configurable

Coste reducido de licencia

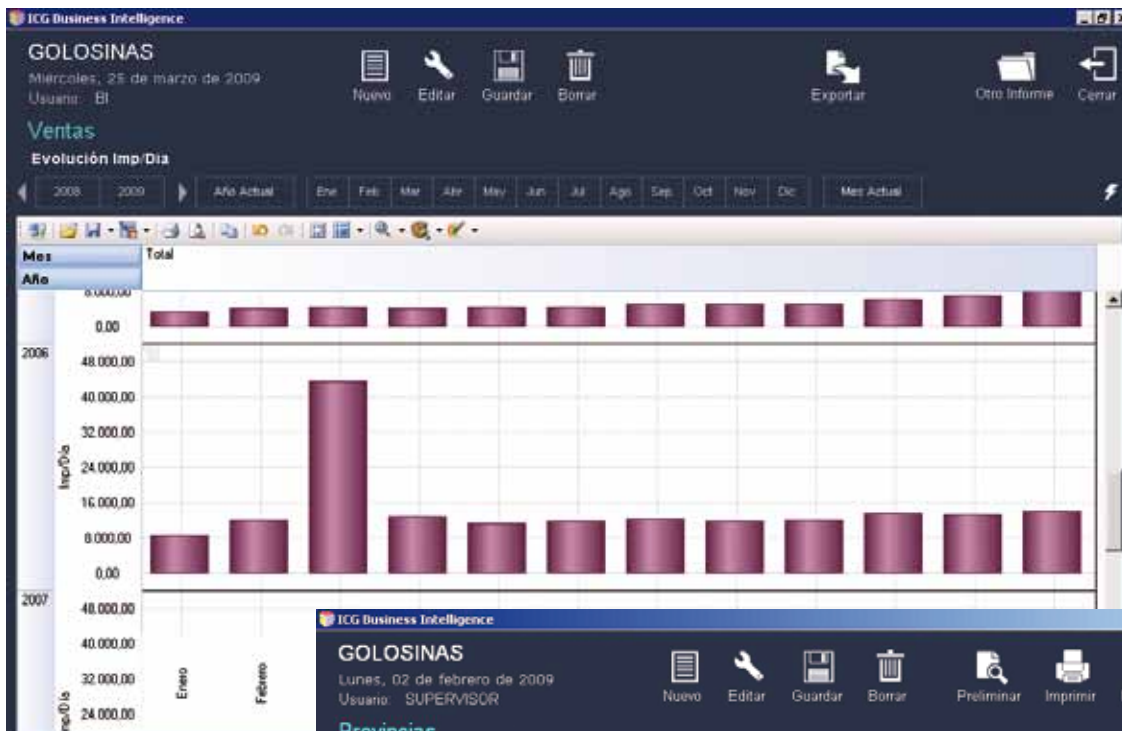
PRODUCTO ESTÁNDAR
Al alcance de **TODOS**

Una herramienta que proporciona inteligencia empresarial

ICGBusiness Intelligence transforma todos los datos centralizados de los diferentes puntos de venta de una cadena de establecimientos en conocimiento visual, mediante semáforos y alertas, de ayuda para la toma de decisiones y a la planificación de nuevas estrategias empresariales.

Todos los datos son exportables a  Microsoft Excel y  Adobe PDF.

Gráfica de las ventas por periodos



The screenshot shows the 'Provincias' report for 'Barcelona'. It displays a detailed data table with columns for 'Mes' (Month), 'Almacén' (Warehouse), 'Departamento' (Department), and sales figures for 'Octubre 2007', 'Octubre 2008', 'Noviembre 2007', 'Noviembre 2008', 'Diciembre 2007', 'Diciembre 2008', and 'Total'. Each cell contains a numerical value and a traffic light icon (green for up, yellow for stable, red for down) indicating the trend. The interface includes navigation buttons for 'Nuevo', 'Editar', 'Guardar', 'Borrar', 'Preliminar', 'Imprimir', 'Exportar', 'Gráfica', 'Otro Informe', and 'Cerrar'.

Mes	Almacén	Departamento	Octubre 2007	Octubre 2008	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Diciembre 2007	Diciembre 2008	Total	
2007	BARCELONA NORTE	CARAMELOS	demo	demo	demo	1,289.80	1,289.80	1,773.95	4,603.95	
		CHICLES	demo	demo	demo	1,312.65	1,312.65	1,791.10	4,671.95	
		CHOCOLATE	demo	demo	demo	744.75	744.75	965.50	2,677.25	
		GOMAS	182.28	182.28	194.38	194.38	211.03	211.03	587.68	
		NUBES	42.00	42.00	19.00	19.00	30.80	30.80	31.80	
		SNACKS	860.00	860.00	663.00	663.00	849.00	849.00	2,372.00	
		BARCELONA NORTE	5,139.98	5,139.98	4,223.58	4,223.58	5,640.90	5,640.90	15,004.53	
2008	BARCELONA PZA. ESPAÑA	CARAMELOS	7,988.91	7,988.91	8,259.80	8,259.80	8,035.05	8,035.05	24,293.75	
		CHICLES	3,628.70	7,320.30	2,046.00	7,028.90	9,874.90	3,669.00	7,053.77	10,722.77
		CHOCOLATE	1,616.10	5,021.99	6,637.99	1,314.00	5,644.35	6,958.35	1,675.00	5,411.95
		DONUTS	1,294.32	2,738.35	4,032.67	1,195.00	3,042.65	4,237.65	1,264.00	3,115.90
		GOMAS	57.00	190.00	207.00	43.00	119.00	162.00	72.00	124.00
		NUBES	501.00	816.45	1,317.52	152.00	1,002.31	1,154.31	241.00	1,465.51
		SNACKS	96.00	141.70	237.70	40.00	199.15	199.15	70.00	209.45
BARCELONA SANS	8,134.20	19,577.69	27,711.88	6,391.00	20,324.36	26,715.36	8,040.00	20,951.57		
Total	8,134.20	32,706.57	40,840.76	6,391.00	32,807.73	39,198.73	8,040.00	34,227.59		

Cuadro de mandos con semáforos y alertas de las ventas de productos por establecimientos